

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(РГГУ)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра медиакоммуникаций

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МЕДИАСФЕРЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность: Инновационный медиаменеджмент и медиапродюсирование

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения *очная*

Программа практики адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Актуальные тенденции проектирования медиасферы
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Д.п.н, доцент, заведующий кафедрой медиакоммуникаций В.В.Волкова

Ответственный редактор:

*доктор. филос. наук, профессор, заведующий кафедрой
интегрированных коммуникаций и рекламы А.Л. Абаев*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры медиакоммуникаций № 1 от 17.02.2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель обучения по дисциплине «Актуальные тенденции проектирования медиасферы» - сформировать целостное, законченное представление об актуальных тенденциях проектирования медиасреды.

Задачи изучения дисциплины «Актуальные тенденции проектирования медиасферы»: формирование у обучающихся научного представления о сущности и содержании медиасреды; раскрытие основных особенностей и главных этапов разработки медиасреды; выработка навыков анализа и оценки эффективности проектирования медиасреды.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок.	<p><i>Знать:</i> основные формы знания, определения научного знания и науки как формы культуры.</p> <p><i>Уметь:</i> формулировать выводы как на основе наиболее обобщенного взгляда на проблему, так и последующей декомпозиции.</p> <p><i>Владеть:</i> информационными технологиями поиска исследовательской и библиографической информации, приемами и способами самостоятельной учебной и исследовательской поисковой деятельности.</p>
ПК-2. Способен осуществлять подготовку предложений для составления творческих планов редакции/канала	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности медиастратегии, медиапроекта и применяет их на практике	<p><i>Знать:</i> методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности медиастратегии, медиапроекта</p> <p><i>Уметь:</i> проводить отбор методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности медиастратегии, медиапроекта и применять их на практике</p> <p><i>Владеть:</i> методами и инструментами для целеполагания, планирования и оценки эффективности медиастратегии, медиапроекта</p>

	ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в медиасфере	<i>Уметь:</i> проводить анализ ситуации и разрабатывать проекты и кампании в медиасфере <i>Владеть:</i> методами проведения анализа ситуации и разработки проектов и кампаний в медиасфере
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Актуальные тенденции проектирования медиасферы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Разработка и реализация коммуникационной стратегии», «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности», «Разработка и продвижение контента».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Продюсирование в медийной отрасли»; технологическая, преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	10
2	Практические занятия	20
Всего:		20

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 52 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Основные особенности и главные этапы разработки медиасферы	Сущность и содержание медиасферы. Особенности разработки. Этапы разработки.
2.	Анализ и оценка эффективности проектирования медиасферы	Анализ эффективности проектирования медиасферы. Оценка эффективности проектирования медиасферы. Методы оценки эффективности проектирования медиасферы.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Основные особенности и главные этапы разработки медиасферы	<p>Лекция 1 (4 часа)</p> <p>Семинар 1 (10 часов)</p> <p>Самостоятельная работа 1 (26 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме, эвристический опрос по знанию информационных медиа источников по теме лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки, условия конкурса письменных творческих заданий, организовывание команд для групповой работы.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
2.	Анализ и оценка эффективности проектирования медиасферы	<p>Лекция 2 (6 часа)</p> <p>Семинар 2 (10 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиасреды, схематизация основных понятий по теме лекции, экспресс-интервью по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p>

	Самостоятельная работа 2 (26 часов)	Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.
--	-------------------------------------	---

Для проведения занятий лекционного типа по дисциплине применяются такие образовательные технологии как интерактивные лекции, проблемное обучение. Для проведения занятий семинарского типа используются групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций и имитационных моделей.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на ПЗ (темы 1-2)	5 баллов	30 баллов
- контрольная работа (темы 1)	15 баллов	15 баллов
- контрольная работа (темы 2)	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация – зачет (указать форму)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства текущего контроля

В соответствии с учебным планом в структуре дисциплины предусмотрены две текущие аттестации. Кроме того, текущий контроль выполняется в формате оценивания участия обучающихся в дискуссии на семинаре.

При оценивании выполнения заданий на семинарских занятиях (темы 1-5) учитывается (максимум 30 баллов):

- степень и полнота раскрытия параметров задания: задание выполнено полностью и без ошибок (5 баллов); задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности (1-4 балла);
- обоснованность содержания и выводов работы: задание выполнено полностью, обоснование содержания и выводов достаточны, рассуждения верны (5 баллов); задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны (1-4 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-2 балла);
- умение применить теорию к конкретным ситуациям (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии, логическая последовательность изложения материала (1 балл).

При оценивании текущих аттестаций в форме предварительных защит проектов учитывается (максимум 15 баллов за аттестацию):

- уровень организации работы (всего 5 баллов):
- понимание задания (0-2),
- целесообразность распределения ресурсов (0-1),
- использование технологических средств и инструментов (0-1);
- содержание представленных материалов по результатам работы (всего 5 баллов):
- корректное употребление профессиональной терминологии, а также правильное понимание основных идей и концепций курса (0-1);
- умение применить знания, полученные в рамках курса (0-1);
- умение ясно, логично, непротиворечиво и убедительно изложить результаты своего исследования в письменной (презентация в программе Power Point) и устной (10-минутное выступление) формах (0-3);
- использование в содержании представленных материалов по результатам работы инструментов и сервисов, в том числе связанных технологиями медиаманипулирования (всего 5 баллов):
- полнота и целесообразность использование инструментов и сервисов (0-1);
- использование качественных и количественных показателей для описания применения инструментов и сервисов (0-1);
- наличие социотехнических схем использования инструментов и сервисов (0-1);
- оригинальность предложений по использованию инструментов и сервисов (0-1);
- умение ясно, логично, непротиворечиво и убедительно изложить результаты своего исследования в письменной (тест работы, презентация в программе Power Point) и устной (10-минутное выступление) формах (0-1).

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы эссе

(рефератов, докладов, сообщений)

1. Современные требования к проектированию медиасреды.
2. Проблемы проектирования медиасреды.
3. Деловые и креативные варианты презентации проекта медиасреды.
4. Принципы отбора методов проектирования медиасреды.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамен)

1. Сущность медиасреды.
2. Формулирование целей проектирования медиасферы.

3. Определение этапов проектирования медиасферы.
 4. Влияние медиасреды на реализацию медиапроекта.
 5. Планирование медиасферы.
 6. Анализ целевой аудитории.
 7. Определение ресурсов.
 8. Основные направления исследования медиасферы.
 9. Оценка состояния спроса. Подходы анализа конкурентов.
 10. Основные методики выбора поставщиков в ходе реализации медиапроекта.
 11. Принятие решения об исполнителях проектирования медиасферы.
 12. Организация процесса управления внутри компании.
 13. Выбор подрядчиков для реализации проектирования медиасферы.
 14. Факторы, влияющие на эффективность проектирования медиасферы.
 15. Методы оценки результата проектирования медиасферы.
- Практическое задание.** Защита собственного проекта медиасферы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (С изменениями и дополнениями). Электронный документ. – URL: <https://base.garant.ru/10164247/> (дата обращения 24.07.2022). – Режим доступа свободный
2. Закон РФ от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (С изменениями и дополнениями). Электронный документ. – URL: <https://base.garant.ru/10164247/> (дата обращения 24.07.2022). – Режим доступа свободный
3. О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-20230 годы. Указ Президента Российской Федерации от 9.05.2017 № 203. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363
4. Указ Президента РФ от 7.05.2018 № 204 (ред. 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432
5. Федеральный закон «О связи» от 7.07.2003 «№ 126-ФЗ. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_243224
6. Федеральный закон «О информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798

Дополнительные

1. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. – М.: Весь Мир, 2004. – 188 с.
2. Бернейс Э. Кристаллизация общественного мнения. – М.: Вильямс, 2015. – 272 с.
3. Блэк С. «Паблик рилейшнз»: что это такое? – М., 1990. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Буари Филипп А. Паблик рилейшнз или стратегия доверия. – М., 2001. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Доти Д. Паблицити и паблик рилейшнз. – М., 1996. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Гриффин Э. Коммуникация: теории и практики. – Харьков: Гуманитарный центр, 2015.
7. Гэд Т. 4 D брендинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики. – СПб.: Изд-во Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004. – 252 с.
8. Кириллова Н.Б. Медиалогия как синтез. – М.: Академические проект, 2013. – 368 с.
9. Клюканов И.Э. Коммуникативный универсум. – М.: РОССПЭН, 2010.
10. Маклюэн Г.М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. – М.: Жуковский, 2003.
11. Новые медиа: социальная теория и методология исследования: словарь-справочник. – СПб.: Алетейя, 2017.
12. Урри Д. Социология за пределами обществ: виды мобильности для XXI столетия. (Пер. с англ.). – М.: Высшая школа экономики, 2012. – 600 с.
13. Шваб К. Четвертая промышленная революция. – М.: Изд-во «Э», 2017. – 296 с.
14. Харрисон Ш. Связи с общественностью. Вводный курс. – М., 2003. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Литература

Основная

1. Варганова Е.Л. Теория медиа: отечественный дискурс. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2019. – 224 с.
2. Медиасистема России: Учебник для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Варгановой. – 2-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 424 с.
3. Мухаев Р.Т. Медиapolитика: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 401 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Фадеева Е.Н. Связи с общественностью: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Н. Фадеева, А.В. Сафронов, М.А. Красильникова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 486 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 488 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

1. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. – М.: Аспект Пресс, 2015.
2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2004.
3. Музыкант В. А. Реклама и PR-технологии. – М., 2000. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Кузнецов В.Ф. Связи с общественностью: Теория и технологии: учебник для студентов вузов. – 3-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 302 с. – URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Сальникова Л.С. Современные коммуникационные технологии в бизнесе: учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 296 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 80 с. – ISBN 978-5-9765-0749-4. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 Новая философская энциклопедия
<https://iphlib.ru/library/library/collection/newphilenc/page/about>
 Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Классификатор коммуникационных индустрий. URL:
<https://www.akospr.ru/standarty/klassifikator/>.

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.ruh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс

Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows

2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Cambridge University Press

2. ProQuest Dissertation & Theses Global

3. SAGE Journals

4. Taylor and Francis

5. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинарское занятие 1 (10 ч.). Основные особенности и главные этапы разработки медиасреды

Учебные вопросы.

1. Сущность и содержание медиасферы.
2. Особенности разработки.
3. Этапы разработки.

Задание. Обосновать цель и содержание проектирования медиасферы.

Рекомендуемая литература: О – 4, 5, Д – 7, 11, 12, 13

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинарское занятие 2 (10 ч.). Анализ и оценка эффективности проектирования медиасреды

Учебные вопросы.

1. Анализ эффективности проектирования медиасферы.
2. Оценка эффективности проектирования медиасферы.
3. Методы оценки эффективности проектирования медиасферы.

Задание. Провести анализ и дать оценку эффективности проектирования медиасферы.

Рекомендуемая литература: О – 1-5, Д – 2, 6, 7, 8

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Актуальные тенденции проектирования медиасферы» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой медиакоммуникаций.

Цель обучения по дисциплине «Актуальные тенденции проектирования медиасферы» - сформировать целостное, законченное представление об актуальных тенденциях проектирования медиасреды.

Задачи изучения дисциплины «Актуальные тенденции проектирования медиасферы»:

формирование у обучающихся научного представления о сущности и содержании медиасферы;

раскрытие основных особенностей и главных этапов разработки медиасферы;

выработка навыков анализа и оценки эффективности проектирования медиасферы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1.2.

ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности медиастратегии, медиапроекта и применяет их на практике.

ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в медиасфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные формы знания, определения научного знания и науки как формы культуры; методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности медиастратегии, медиапроекта.

Уметь: формулировать выводы как на основе наиболее обобщенного взгляда на проблему, так и последующей декомпозиции; проводить отбор методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности медиастратегии, медиапроекта и применять их на практике; проводить анализ ситуации и разрабатывать проекты и кампании в медиасфере.

Владеть: информационными технологиями поиска исследовательской и библиографической информации, приемами и способами самостоятельной учебной и исследовательской поисковой деятельности; методами и инструментами для целеполагания, планирования и оценки эффективности медиастратегии, медиапроекта; методами проведения анализа ситуации и разработки проектов и кампаний в медиасфере.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.